**Q1: 什么是直销?**

答：国际上公认的直销定义是由世界直销协会联盟（World Federation of Direct Selling Associations，WFDSA）在其制定的《世界直销商德约法》中提出的，“直销”通常指“直接在消费者或他人家中、工作场所等其他非商店零售场所以外的地方进行产品行销。通常由营销人员在现场对产品作出详细说明或示范。”所以，直销是一种将产品自出厂后直接销售给消费者的商品流通方式。目前，直销业在持续快速增长。根据世界直销协会联盟（WFDSA）发布的《2017-2018年全球直销报告》显示，目前全球从事直销人数超1亿，2017年全球直销行业销售额达到1896亿美元，比2016年增长1.6%。中国的市场规模目前位居全球第二，达到343亿美元，仅比全球第一大直销市场美国少6亿美元。据预测，中国未来10年直销市场规模将达到5000亿元人民币。